

Bewerbung um den GRC-Aktionspreis 2025: Öffentlichkeitsarbeit zur Corhelper-App im Kreis Wesel

Bewerber:

Kreis Wesel, vertreten durch die Fachstelle Kreiskommunikation und die Ärztlichen Leiter des Rettungsdienstes

Projektname:

Öffentlichkeitsarbeit zur Corhelper-App – Sensibilisierung und Anwerbung von Ersthelfern im Kreis Wesel

Projektbeschreibung:

Im Kreis Wesel wird seit September 2021 die Corhelper-App eingesetzt, um bei Herz-Kreislauf-Stillständen durch freiwillige Ersthelfer schnelle Hilfe zu leisten. Die App selbst ist ein technisches Werkzeug, aber der Erfolg des Projekts hängt maßgeblich von der Teilnahme der Bürgerinnen und Bürger ab. Daher wurde gezielte Öffentlichkeitsarbeit betrieben, um die Corhelper-App bekannt zu machen, mehr Menschen zur Registrierung zu bewegen und das Bewusstsein für lebensrettende Erste Hilfe zu stärken.

Ein besonders herausragendes Beispiel für diese Öffentlichkeitsarbeit war die Kampagne zum „World Restart a Heart Day“ im Oktober 2025. In Zusammenarbeit mit den Ärztlichen Leitern des Rettungsdienstes des Kreises Wesel wurde ein Video produziert, das das Vorgehen bei einem Herz-Kreislauf-Stillstand nachstellt. In dem Video sind sowohl Corhelper als auch der professionelle Rettungsdienst zu sehen. Ziel war es, der Bevölkerung zu zeigen, wie die App im Notfall hilft und wie wichtig das frühzeitige Eingreifen von Ersthelfern sein kann.

Das Video wurde auf der Website des Kreises Wesel sowie auf den Social-Media-Kanälen des Kreises (insbesondere Instagram) veröffentlicht und erreichte über 16.000 Aufrufe auf Instagram und über 8.000 Aufrufe auf Facebook. Nach der Veröffentlichung der Kampagne registrierten sich innerhalb kurzer Zeit rund 100 neue Corhelper. Die Pressearbeit und das Video trugen damit entscheidend dazu bei, das Projekt einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen und neue Freiwillige zu gewinnen.

Zusätzlich dazu fanden öffentliche Veranstaltungen, die eng mit der Kampagne verknüpft waren, statt. So lud der Landrat des Kreises Wesel, Ingo Brohl, im November 2025 zwei herausragende Corhelper zu einer öffentlichen Dankesveranstaltung ins Kreishaus ein: die 2000. registrierte Person und der Corhelper mit den meisten angenommenen Einsätzen. Diese Veranstaltung trug dazu bei, die Bedeutung des Projekts weiter zu verdeutlichen und den Einsatz der Freiwilligen öffentlich zu würdigen.

Ziele des Projektes:

- Steigerung der Bekanntheit der Corhelper-App im Kreis Wesel und darüber hinaus.
- Sensibilisierung der Bevölkerung für die Bedeutung der Ersthelfer und Reanimation bei Herz-Kreislauf-Stillständen.
- Anwerbung neuer Corhelper, um die Zahl der registrierten Ersthelfer zu erhöhen und so die Überlebensraten bei Herz-Kreislauf-Stillständen zu steigern.
- Öffentliche Anerkennung und Wertschätzung von ehrenamtlichen Ersthelfern.

Erfolgskennzahlen:

- Über 16.000 Aufrufe des Kampagnenvideos auf Instagram und über 8.000 aufrufe auf Facebook
- Rund 100 neue Registrierungen von Corhelper nach der Veröffentlichung der Kampagne.
- Über 2.000 registrierte Corhelper im Kreis Wesel (Stand November 2025).
- Öffentlichkeitswirksame Dankesveranstaltung für herausragende Corhelper.

Warum dieses Projekt preiswürdig ist:

Die Öffentlichkeitsarbeit zur Corhelper-App im Kreis Wesel hat durch kreative Kampagnen und gezielte PR-Arbeit erheblich zur Steigerung der Teilnehmerzahl beigetragen. Das Video zum „World Restart a Heart Day“ war eine innovative Maßnahme, die nicht nur das Bewusstsein für das Thema Reanimation schärfte, sondern auch praktisch zur Anwerbung neuer Ersthelfer führte. Indem die lokale Gemeinschaft aktiv eingebunden und die Bedeutung der Ersthilfe hervorgehoben wurde, trägt dieses Projekt nicht nur zur Sicherstellung schneller Hilfe bei Herz-Kreislauf-Stillständen bei, sondern fördert auch den sozialen Zusammenhalt und das Verantwortungsbewusstsein innerhalb der Bevölkerung.

Zusammenfassung (für GRC-Homepage/Social Media):

Die Öffentlichkeitsarbeit zur Corhelper-App im Kreis Wesel hat durch kreative Kampagnen wie das Video zum „World Restart a Heart Day“ und öffentliche Anerkennung von engagierten Ersthelfern erfolgreich zur Steigerung der Registrierung neuer Corhelper beigetragen. Seit Beginn der Kampagne im Oktober 2025 konnten rund 100 neue Helfer gewonnen werden, die aktiv zur Verbesserung der Überlebensraten bei Herz-Kreislauf-Stillständen beitragen.

Erklärung zur Veröffentlichung:

Hiermit bestätigen wir, dass alle eingereichten Unterlagen zur Bewerbung für den GRC-Aktionspreis veröffentlicht werden dürfen und keinerlei Urheberrechte verletzt werden.

Das Video ist zu finden unter https://youtu.be/DGlsYWKDk_0?si=jjAyMCUGyCtDDXG2



